

TRAVEL JOURNAL ONLINE

トラベルジャーナル オンライン

2022 媒体・広告資料

● サイトリニューアルで視認性がさらにアップ

創刊55年迎えた19年9月にサイトをフルリニューアル。

国内外の観光の情報を掲載する“ポータルサイト”として質の高い情報を提供。

PC上はもちろん、スマートフォンや、タブレット端末などでの視認性もアップ。

リニューアル後はより幅広い層に閲覧されています。

● 質の高い国内外のツーリズム情報を掲載

1964年、日本人の海外渡航自由化とともに創刊した観光ビジネス専門誌

「週刊トラベルジャーナル」。その内容をベースにしたニュースや、

創刊以来、独自調査のもと掲載している“日本発航空座席調査”や、

国内主要空港の利用者数、全国のホテル客室利用など観光統計データも充実。

どなたでも閲覧が可能です。

● 各国のレポート、講演録などコンテンツも充実

世界の様々な国や地域の情報、観光政策や、国内自治体や企業などの観光への新たな

取り組みの紹介。業界向けセミナーやシンポジウムの講演採録、

観光産業を熟知する執筆陣によるコラムも閲覧可能。

● サイトを通じて様々な情報・サービスをお知らせ

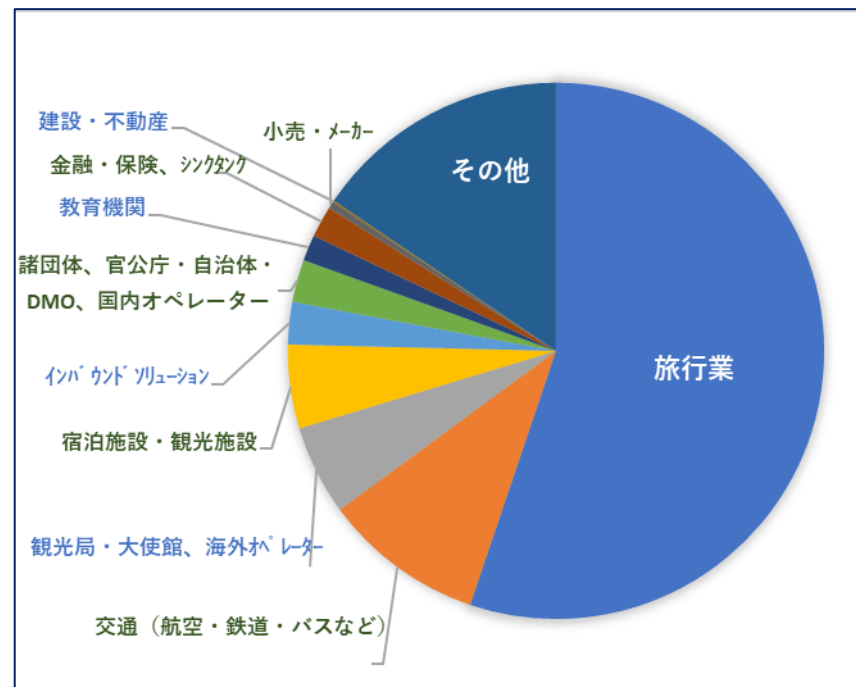
無料で登録可能な「メール会員」には、毎週3回、最新情報や、アクセスランキング、

コラムなどを配信。またサイトを通じて「週刊トラベルジャーナル」（紙・電子版）

の申し込みも可能です。“コンシェルジュサービス”では、過去に気になった記事を

無償でお送りするサービスも実施しています。

閲覧層



【Date】

約 250,000PV/月 (2021年11月～12月平均)

メール会員 (22年1月時点) 15,000アドレス

●カバーストリー

毎号の特集・誌面のダイジェストの紹介

●コラム

国内外の注目の観光関連ニュースに関する考察

●トピックス

国内・海外・訪日旅行ビジネス最新情報の紹介

●統計・資料

数字で見る観光にまつわる様々な統計データ

●人・講演録

業界キーパーソンへの取材記事、講演録の紹介

●デスティネーション

国内外のデスティネーション情報紹介、現地取材レポート

●特別企画

誌面と連動・オンラインのみでの広告企画の掲載

【随時掲載】 求人情報、観光業界向けの優待情報



ピックアップ

国内観光の回復 観光客数回復の展望	53.4 (53.4)	22年度観光庁予算、46%減の22億円 交通市場開拓など4本柱 持続可能な観光にキーワードで占う2022年基本計画の新目標からメタバース旅行まで
訪日観光客の回復 観光客数回復の展望	4.5 (4.5)	
観光産業の定着 観光客数回復の展望	23.3 (23.3)	
観光客の回復 観光客数回復の展望	5.5 (5.5)	
観光客の回復 観光客数回復の展望	450.0 (450.0)	
観光客の回復 観光客数回復の展望	53.2 (53.2)	
観光客の回復 観光客数回復の展望	1.5 (1.5)	
観光客の回復 観光客数回復の展望	132.0 (132.0)	
観光客の回復 観光客数回復の展望	43.8 (43.8)	
観光客の回復 観光客数回復の展望	66.4 (66.4)	

CROWDSTRIKE
2021年版
グローバル
脅威レポート

Get Report

トヨタ
カンパイトヨロシ
2500人以上利用
安全確認

従業員への安全確認、自動化しませんか？

メールマガジンの掲載

週刊トラベルジャーナル 最新号

キーワードで占う2022年...
新型コロナウイルスの脅威から観光客が流行して以降、ツーリズム業

詳しくはこちら

CROWDSTRIKE
2021年版
グローバル
脅威レポート

観光・旅行業界の人材募集なら
トラベルジャーナルの求人広告

.. アクセスランキング ..

- 1 アゴタ、客室のホールセール拡大ヘッド・ネットワーク立ち上げ
- 2 観光産業のカスハラ、コロナ禍で増加 交通完備確保 会社の対応には課題
- 3 アメックスG&T、上半戦めどに上場 53億ドル評価予想 名称変更もブランド継続
- 4 タヒチ観光局、アビアレップスに日本事務所開設を委託
- 5 主要空港の9月利用率、5空港で出・入旅客増加 19年比では9割減続
- 6 現地体験のプラットフォーム、2021年版 完結 予約機能500で提供
- 7 日航、再飛行機のシェアを7割に 計でリニューションビジネスに転換

.. 執筆者一覧 ..

- 永山久徳**
はがき・ひらめきの4下町文化グループ代表、岡山空想倶楽部代表、岡山大学学長特別賞、岡山県観光振興局特別顧問に就任、日本観光協会会長、岡山
- 神田達哉**
観光産業のマーケティング・PR代表、岡山空想倶楽部代表、岡山大学学長特別賞、岡山県観光振興局特別顧問に就任、日本観光協会会長、岡山
- 清水泰志**
アビアレップス代表取締役、観光庁長官特別賞、アビアレップス代表取締役、アビアレップス代表取締役、アビアレップス代表取締役、アビアレップス代表取締役
- 元木篤実**
アビアレップス代表取締役、観光庁長官特別賞、アビアレップス代表取締役、アビアレップス代表取締役、アビアレップス代表取締役
- 牛場寿夫**
アビアレップス代表取締役、観光庁長官特別賞、アビアレップス代表取締役、アビアレップス代表取締役、アビアレップス代表取締役
- 原 優二**
アビアレップス代表取締役、観光庁長官特別賞、アビアレップス代表取締役、アビアレップス代表取締役、アビアレップス代表取締役



NEW!

【トップバナー】

¥220,000(税込)/週

サイズ (横×縦) 728×90 pixel

JPEG/GIF 100KB以内

ご要望の多い「トップバナー」広告を新たに
ご利用いただけるようになりました。
サイトロゴ下部での展開で、より認知を高め
る告知展開が可能です。

【サイドレクタングルバナー】

¥165,000(税込)/週

サイズ (横×縦) 336×280pixel

JPEG/GIF 100KB以内

新商品・新サービスのスピード感ある告知も可能です。

打合せより約3~4週間での掲載と、誌面よりも速報性が上がります。記事形式の掲載で、写真もより大きく見せられ、「Google」など検索サイトにヒットすることもより多くなります。スマートフォンやタブレットなどのモバイル機器での視認性も向上します。

※掲載料 税別

旅のユニバーサルデザインの実現へ ユニバーサルツーリズムの新資格誕生<PR>

2021.04.02 00:00

コロナ後の旅行需要が復活する未来への備えと軌道修正。「旅のユニバーサルデザイン」(U)「アビライザー」が昨年秋に創設された。すべての人を旅を楽にしよ



竹内 すべての人に受け継がれる未来を築くための準備活動。観光のユニバーサルデザイン(UN)「アビライザー」が昨年秋に創設された。すべての人を旅を楽にしよ

竹内 旅行業は多くの事業で成り立っており、旅行会社によって「やらねばならない」業務は決まっています。その中で、旅行会社として「やらねばならない」業務は決まっています。その中で、旅行会社として「やらねばならない」業務は決まっています。

竹内 国内交通機関は旅行で海外観光客を呼び込む重要な役割を担っています。その中で、旅行会社として「やらねばならない」業務は決まっています。

竹内 旅行業は多くの事業で成り立っており、旅行会社によって「やらねばならない」業務は決まっています。



新資格がもたらす可能性とは

旅行業の専門家が提供する情報発信の役割は、観光のユニバーサルデザイン(UN)「アビライザー」が昨年秋に創設された。すべての人を旅を楽にしよ

竹内 旅行業は多くの事業で成り立っており、旅行会社によって「やらねばならない」業務は決まっています。

竹内 旅行業は多くの事業で成り立っており、旅行会社によって「やらねばならない」業務は決まっています。

竹内 旅行業は多くの事業で成り立っており、旅行会社によって「やらねばならない」業務は決まっています。

竹内 旅行業は多くの事業で成り立っており、旅行会社によって「やらねばならない」業務は決まっています。



観光局のイベントで新資格の認定式が挙行された。中央が新資格の認定式を行った。

お問い合わせ
〒100-0001 東京都千代田区千代田
〒100-0001 東京都千代田区千代田
TEL: 03-4241-0250
FAX: 03-4241-0250
※お問い合わせは「アビライザー」事務局まで



特別企画より閲覧が可能です。
※トップバナーやサイドバナーからの誘導、新着記事枠の表示、メールマガジンでの露出アップなどは別途お見積もりが必要となります。

タイアップ内容と関連性の高いサイトのリンクやバナーなどをお入れできます。
例：エアライン：自社サイト、キャンペーンサイト
観光局：日本語版サイトへの誘導 など
※バナーはお手配頂きます。
弊社で制作の場合、別途制作料金が必要になります。

【掲載価格】
55万円/1回 (制作費・消費税込)
文字量目安～ 1,500～2,000文字程度
※本誌連動タイアップ企画も可能です。
上記の場合、別途お見積もりをお出します。

求人広告（テキスト）

¥55,000(税込)/2週間

応募反応を高める特別プランは別途お見積もり

求人広告（WEBタイアップ形式）

¥330,000(税込・制作費込)/2ヶ月

※週刊トラベルジャーナル本誌掲載と同時展開も可能です。
要別途お見積もり

ホーム > 求人 >

T-LIFEホールディングスの求人募集要項

2019.12.09 00:00



会社名
T-LIFEホールディングス（株）【グループ会社同時募集】
（株）タビックスジャパン/東日観光（株）/トラベルイン（株）/（株）湯旅/IAJグループ

業務内容
社員の指導・育成（総務、人事、経理、国内・海外の企画仕入れ業務、Eコマースの各部門に關しての専門知識を生かした業務）

雇用形態
嘱託社員（

勤務地
八丁堀、新宿、光が丘のいずれか

勤務時間
9：00～18：00

休日
年間休日122日以上（連のいずれかの平日と土・日・祝日、年末年始）※週3～4日の勤務となります

給与・待遇
月額20万円～30万円（経験により優遇）

応募資格
総務、人事、経理、国内・海外の企画仕入れ業務、Eコマースの各専門知識をお持ちの方（定年退職をされた方、大歓迎です）

応募方法
電話かメールで応募ください
選考方法：書類（履歴書）選考→1次面接→2次面接→最終面接

応募締切
20年2月14日

送付先・問い合わせ先
〒163-0449 東京都新宿区高新宿2-1-1 新宿三井ビル 49階
T-LIFEホールディングス総務部人事課 高橋
TEL：03-6900-0250/E-mail: takahashi_toshio@t-life.co.jp







【掲載期間：11月9日～2月14日】

ホーム > 求人 >

<PR> T-LIFEホールディングスが成長へシニアの力を活用 観光業界の経験ある人材募集

2019.12.09 00:00

T-LIFEホールディングスは18年4月にタビックスジャパン、東日観光、トラベルイン、湯旅の各事業会社を統括する持ち株会社として発足した。同年10月には、IAJグループが加わった。



小林知子経営企画部長

組織改革により、専門性の高いノウハウを持つ旅行会社集団として新たな成長に向けたスタートを切る体制を整えた。しかし、小林知子経営企画部長は「グループはまだまだ発展途上の段階にある」と語る。人材の拡充が急務だ。

新体制では、グループ統一の採用を実施したことにより、新卒採用が順調で、当面の間、若手の人材拡充を回りたい考えがある。そこで今回、若手の育成を担う経験が豊富なシニア人材の募集を開始することにした。旅行会社はもちろんのこと、ホテル、航空会社、観光局、IT関連企業など幅広い経験者を募ることで、多様化する旅の形に対応していく。

人材を採用するのは、ホールディングスとグループ各社。業務の内容は主に社員の指導や育成。分野については営業や商品企画・開発、ウェブ販売等に加え、一般管理や仕入れ・手配業務など多岐にわたる。



【掲載メリット】
求められる人物像や、入社後の業務を写真やコメントで紹介することで、求める人材のミスマッチをなくするとともに、現在行っている企業の取組みも業界に向け具体的に訴求することが可能です。

T-LIFEホールディングスは、新卒オフィスの旅行が見える新グループはさまざまな分野で専門性の高い商品やサービスを提供している。教育旅行ノーボートツアー、全国各地発着の国内外への募集型企画ランドオペレーションなどに強みがある。

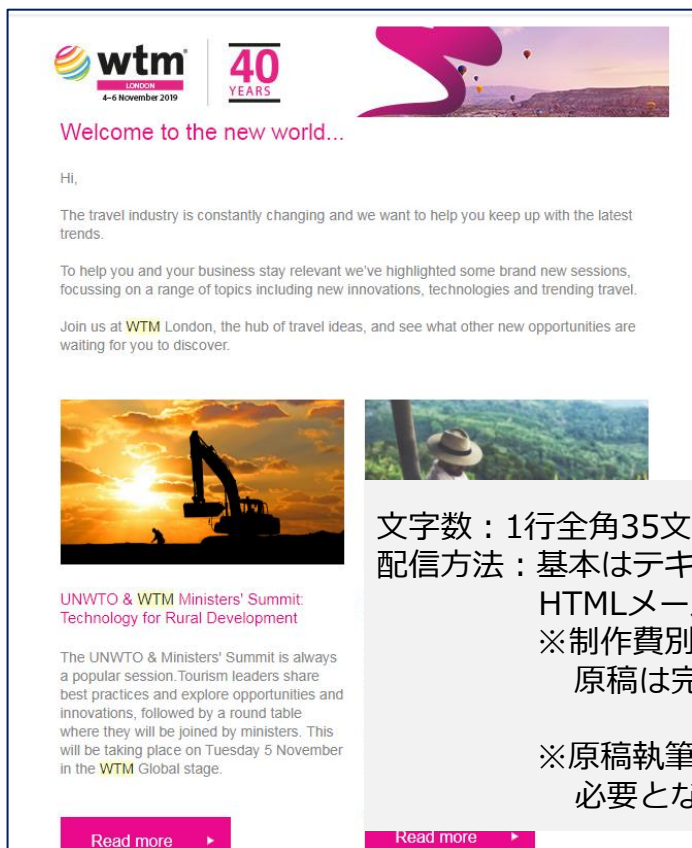
Message from CEO T-LIFEホールディングスは、さすとともに、次の時代にもお客さまに選ばれる企業を築く。旅行に関連する業界に従事してきたシニアの皆さんの指導や育成を中心にその一助を担っていただければと思います。ご応募をよろしくお願いたします。代表取締役社長 石川邦大

【求人募集要項はこちら】

一斉メール配信（テキスト/Html）

¥220,000(税込)/1回

セミナーやワークショップ、イベントの開催告知など、
15,000アドレスの観光・旅行業関係者に向け、
ピンポイントに告知可能です。



文字数：1行全角35文字以内×50行程度

配信方法：基本はテキストメール配信。

HTMLメール送信も可能。

※制作費別途55,000円（税込）。

原稿は完全データ支給

※原稿執筆を含む場合は原稿料が必要となります。

5行広告（テキスト）

¥55,000(税込)/1回

週3回配信（火・金・日）のメールマガジンのトップに掲載し、よりインプレッションを高めるPRが可能です。

※15,000アドレスの観光・旅行業関係者に配信
複数回のご掲載の場合、割引も実施いたします。

TRAVEL JOURNAL ONLINE

トラベルジャーナル オンライン

ウィーン市観光局オンラインセミナー

11/26（木）開催！
現地の各施設等再開に関する情報や、現地最新情報から
新型コロナウイルス感染防止対策、衛生・安全管理も紹介

詳細・申し込みはこちら →<https://bit.ly/31K8Rg5>



SNS (Facebook Twitter)

「週刊トラベルジャーナル」「TRAVEL JOURNAL ONLINE」からの情報や、イベント、国内外のニュースやイベント、エアラインや海外観光局のキャンペーン情報など、観光にまつわる話題を発信します。

掲載いただいたタイアップなどの情報拡散も行い、リーチを高めます。

【Date】

- ◆メールマガジン登録 15,000アドレス
- ◆Facebook フォロワー 約4,500
- ◆Twitter フォロワー 約6,300

(21年12月現在)



- ・オンラインタイアップ+メール配信
- ・セミナー開催（オンライン・会場開催）のサポート・告知
- ・「週刊トラベルジャーナル」との連動プラン

ニーズに合わせて、様々なPRプランをご提案いたします。不明な点やご要望はお問い合わせください！